

表 1 2019 中国房地产开发企业 500 强测评调查表

填表说明：

- 1、2019 中国房地产开发企业 500 强测评的财务数据口径与国家会计制度和相关准则的规定一致，经营数据按照企业经营的实际情况填写。
- 2、对外发布的榜单以测评调查表提交的公司名称为准，请填报数据企业仔细核对，一旦提交将无法修改。
- 3、本次调研数据范围涵盖 2014~2018 五个会计年度，请尽量完整填写，如果缺失将影响测评结果，其中※项为必填数据。

基本信息					
公司全称					
成立时间		主营业务			
企业联系地址		邮 编			
法定代表人		董事长/总经理姓名			
联系人姓名		联系电话			
财务数据					
(单位：万元)	2018	2017	2016	2015	2014
营业收入※					
其中：房地产业务收入※					
其中：住宅类					
商业类					
办公类					
物业租赁收入※					
其中：住宅类					
商业类					
办公类					
其他房地产相关业务收入※ ¹					
其他非房地产业务收入 ²					
营业成本※					
营业税金及附加					
管理、销售、财务三项费用合计※					
营业利润					
利润总额					
所得税※					
净利润※					
货币资金					
交易性金融资产					
存货※					
流动资产合计※					
资产总计※					

预收账款※					
短期借款					
应付票据（有息部分）					
一年内到期非流动负债					
流动负债合计					
长期借款					
应付债券					
非流动负债合计					
负债总计※					
期末经营活动产生的现金流量净额					
筹资活动现金流入※					
综合资金成本率※					
慈善捐赠※					
经营数据					
（单位：万元/万平方米/人）	2018	2017	2016	2015	2014
房地产合同销售金额※⁴					
其中：住宅类					
商业类					
办公类					
房地产合同销售面积※⁵					
其中：住宅类					
商业类					
办公类					
持有性物业租金收入※					
持有性物业（建筑）面积※					
本期新增土地（建筑）面积※					
本期新开工土地（建筑）面积					
本期竣工产品土地（建筑）面积					
期末待开发土地（建筑）面积※					
累计开展业务城市数量※					
累计开展业务城市名称					
新进入城市名称					
职工人数					
保障性住房建设面积 ³					

- 注：1、其他房地产相关业务收入指除物业开发收入、投资性物业租赁收入之外，土地一级开发收入、酒店运营收入、物业管理收入三项房地产相关业务收入；
- 2、其他非房地产业务收入指除物业开发、投资性物业租赁收入、土地一级开发收入、酒店运营收入、物业管理收入五项房地产相关业务收入之外的其他业务收入，如建筑、零售、设计、投资等收入；
- 3、保障性住房建设面积指当期在建保障性住房建筑面积以及已建成待售保障性住房建筑面积之和；
- 4、企业 2018 年房地产合同销售金额与销售面积须与表 2 项目明细表合计数据一致，否则不予采纳。

企业盖章
日期

表 2 2018 年度项目明细表

填表说明：

- 1、该表为本次调研的必填表，请务必填写完整，如果缺失将影响测评结果，企业自填的 2018 年经营数据将不予采用。
- 2、2018 年销售面积及销售额以 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日合同销售额为准填写。

序号	名称	所在 城市	物业 类型	权益 比例 (%)	规划总 建筑面积 (万平方米)	累计 竣工面积 (万平方米)	2018 年 销售面积 (万平方米)	2018 年 销售额 (万元)
合 计								

填表承诺：本公司所填测评调查表及项目明细表数据真实，公司承诺愿意承担上报虚假数据造成的所有后果。

企业盖章
日期

表3 2018年度持有型物业租金收入明细表

序号	项目名称	所在城市	总建筑面积 (平方米)	总租售面积 (平方米)	占地面积 (平方米)	租金(元/平 方米/天)	租金年 总额

填表承诺：本公司所填测评调查表及项目明细表数据真实，公司承诺愿意承担上报虚假数据造成的所有后果。

企业盖章

日期

表 4 住宅类典型项目申报表

基本信息					
名称		区位		住宅类型 ¹	
开发企业		开发资质		装修情况 ²	
最早开工时间		最早开盘时间		最晚交房时间	
总建筑面积 (㎡)		规划户数		容积率	
已竣工面积 (㎡)		已交付面积 (㎡)		成交均价 (元)	
产品特点 ³					
其他					

注：1、住宅类型可分为普通住宅、别墅、配套商品房、动迁安置房、酒店式公寓五类，申报单位可选择其中一类填写；

2、装修情况可以分为毛坯、全装修两类，申报单位可选择其中一类填写；

3、产品特点部分，企业可依据该项目的实际情况，分产品设计、旅游地产依托资源简介（不是旅游风景区建造的住宅无需填报此项）、新技术新材料以及其他四类填报，并附相关证明材料。

企业盖章
日期

表 5 商业类典型项目申报表

基本信息					
名称		城市		商圈	
开发企业		开发资质		开发类型 ¹	
经营公司		物业管理公司		最早开盘时间	
商业类型 ²		商业总建筑面积 (㎡)		总租售面积 (㎡)	
占地面积 (㎡)		租金 (元/㎡/天)		出租率 (%)	
年营业总额 (万元)		停车位数量 (个)		成交均价 (元/㎡)	
产品特点					
建筑设计： 室内设计： 其他：					
运营状况					
营销活动： 品牌引入：					

注：1、开发类型分为出售和自营两类，申报单位可选择其中一类填写。如果本项目中出售和自营兼有，可填列“出售/自营”；

2、商业类型分为购物中心、综合体、独立商铺、沿街商铺、单体零售商业店以及其他；

3、产品特点栏企业可依据该项目的实际情况，分建筑设计、室内设计以及其他三类填报并附相关证明材料；

4、运营状况栏企业可根据该项目的实际情况，分营销活动和品牌引入填报，分别从营销活动策划、活动力度等方面以及在品牌数量、品牌业态丰富度、品牌吸引力等方面阐述，并附相关证明材料。

企业盖章

日期

表 6 办公类典型项目申报表

基本信息					
名称		城市		板块及区位	
开发企业		开发资质		物业管理公司	
开发类型 ¹		办公等级 ²		装修情况 ³	
总占地面 (㎡)		总建筑面积 (㎡)		容积率	
已竣工面 (㎡)		已交付面积 (㎡)		最早开盘时间	
租金 (元/㎡/天)		出租率 (%)		成交均价 (元/㎡)	
产品特点					
产品设计:					
新技术新材料应用:					
其他:					

注：1、开发类型分为出售和自营两类，申报单位可选择其中一类填写。如果本项目中出售和自营兼有，可填列“出售/自营”；

2、办公等级分为国际写字楼、甲级写字楼、乙级写字楼、丙级写字楼四类，申报单位可选择其中一类填写；

3、装修情况可以分为毛坯、全装修两类，申报单位可选择其中一类填写；

4、产品特点栏企业可依据该项目的实际情况，分产品设计、新技术新材料以及其他三类填报，并附相关证明材料。

企业盖章

日期

表 7 2019 中国房地产开发企业 500 强优采供应商服务商品牌

测评调研表

建材品牌	
请根据贵企业建材采购实际情况，在每个建材采购子行业门类中填写贵企业采购并使用数量最大的供应品牌。	
建筑部品类品牌	
防水材料类	
幕墙及门窗系统类	
铝型材类	
涂料类	
瓷砖胶类	
保温材料类	
玻璃类	
铝合金系统类	
密封胶类	
五金配件类	
壁柜炉类	
石材类	
机电类品牌	
电梯类	
空调类	

楼宇对讲类	
建筑电器类	
智能家居类	
智慧停车类	
智能门锁类	
电动窗帘类	
新风系统类	
电地暖类	
太阳能系统类	
管件管材类	
电线电缆类	
精装修类品牌	
地板类	
门类	
橱柜类	
厨房电器类	
建筑电器类	
建筑陶瓷类	
卫浴洁具类	
热水器类	
淋浴房	

石膏板类	
墙纸类	
净水设备类	
照明灯具类	
高端物业类精 装修品牌	
墙体吊顶类	
硅藻泥类	
特别产品类	
服务商品品牌	
请根据贵企业实际情况，在每个服务商门类中填写贵企业采用数量最多的服务商品品牌。	
建筑设计类	
装饰设计类	
工程类品牌	
总包	
园林景观	
涂装公司	
游乐设施	
消防设施	
立体车库	
装配式施工	

企业盖章

日期